

**Organizator** lub **Kanaba Fair** - Kanaba Fair Magdalena Buczak, Ożarowska 77/17, 01-444 Warszawa, Nip: 5222828788 , Regon: 368423362

**[kanabafair.com](http://kanabafair.com)** - strona internetowa organizatora

**<https://goingapp.pl/evt/1524779/kanaba-picnic>** - sklep internetowy, za pośrednictwem którego dokonuje się rezerwacji i zakupu stoiska oraz mebli targowych

**Formularz** - internetowy formularz dostępny na stronie <https://expo.goingapp.pl/kanabafair>

**Targ, tragi lub Kanaba Fair** - wydarzenie odbywające się na zasadach określonych w regulaminie oraz w dacie i miejscu określonym w sklepie internetowym

**Regulamin** - dokument będący również ogólnymi warunkami umowy

**Umowa** - zakup powierzchni wystawienniczej przez sklep internetowy, jest zawierana między Kanaba Fair a wystawcą

**Przewodnik wystawcy** - dokument wysyłany do wystawców przed targami z informacjami na temat imprezy (montaże, demontaże, godziny trwania imprezy, atrakcje dodatkowe)

**Wystawca lub uczestnik** - podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który może lub bierze udział w targach

1. **Wystawcą** targów jest podmiot, który wypełni Formularz Zgłoszeniowy i dokona płatności za powierzchnię wystawienniczą.
2. Na jednym stanowisku może wystawiać się **tylko jedna marka zgłoszona w formularzu**. W przypadku ekspozycji większej ilości marek wystawca ma obowiązek zgłosić to Organizatorowi. W przypadku braku stosownej informacji Organizator ma możliwość wykluczenia wystawcy z targów albo naliczenia opłaty za dodatkowego wystawcę, zgodnie z cennikiem.
3. Przesyłając Formularz Zgłoszeniowy, Wystawca wyraża zgodę na używanie przez Organizatora logotypu, zdjęć oraz wizerunku firmy dla celów związanych z organizacją Targów oraz promocją marek po wydarzeniu.
4. Płatność za stoisko odbywa się na podstawie wystawionej faktury, za pośrednictwem sklepu internetowego lub za pomocą karty kredytowej/debetowej.
5. Wystawca może za pomocą sklepu internetowego zarezerwować wyposażenie stoiska. Organizator pośredniczy w wynajmie mebli od firmy zewnętrznej i nie uczestniczy w sporach, które mogą pojawić się z tego tytułu.
6. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w wydarzeniu na 14 lub mniej dni przed wydarzeniem, organizator pobiera pełną płatność za stoisko oraz wynajem mebli. Za termin złożenia rezygnacji z uczestnictwa w Targach przyjmuje się datę otrzymania przez Organizatora stosownego oświadczenia pisemnego Wystawcy.
7. Teren targów jest objęty ochroną podczas ich trwania, a także w trakcie montażu. Odpowiedzialność materialna za bezpieczeństwo stoiska oraz jego zawartość leży po stronie wystawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kradzieże, czy nie wynikające z jego winy uszkodzenia mebla należące do Wystawcy.
8. Uczestnicy na swój koszt dbają o wystrój stoisk, ich montaż, demontaż, wszelkie transporty, materiały promocyjne, stoły, krzesła, personel pracujący przy stoisku, a także sprzątanie i zabezpieczenie stoisk oraz przywrócenie powierzchni, na której eksponowane było stoisko do stanu pierwotnego.
9. Organizator wyznacza czas dostępu do powierzchni wystawienniczych dla przygotowania stoiska i ekspozycji w przewodniku wystawcy. Montaż stoiska nie może odbywać się w godzinach otwarcia Targów dla pozostałych uczestników, w szczególności kupujących.

10. Wystawca ma obowiązek zapewnienia dostępności stoiska i obecności personelu pracującego przy stoisku w godzinach trwania imprezy. W przypadku spóźnienia przy montażu stoiska, bądź braku personelu, Organizator ma prawo do wykluczenia Wystawcy z Targów bez obowiązku zwrotu opłaty za stoisko.

11. W przypadku wystąpienia zniszczeń, bądź uszkodzeń obiektu powstałych z winy Wystawcy, bądź osób mu towarzyszących, będzie on zobowiązany pokrycia kosztów ich napraw.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku użytkowania stoiska, w tym za szkody wyrządzone przez Wystawcę innym uczestnikom Targów i kupującym. W przypadku roszczeń osób trzecich, Wystawca zobowiązuje się pokryć związane z tym straty Organizatora.

13. Wystawca nie może blokować ciągów komunikacyjnych i wyjść ewakuacyjnych, umieszczać oświetlenia i innych urządzeń termicznych bezpośrednio na posadzce i w pobliżu materiałów łatwopalnych, samodzielnie podpinąć energii elektrycznej i przeprowadzać kabli przez ciągi komunikacyjne. Podłączenia energii elektrycznej może wykonać tylko osoba upoważniona przez Organizatora.

14. **Demontaż stoiska nie może zostać rozpoczęty przed godziną zakończenia imprezy** wskazaną w przewodniku wystawcy. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia takiego wystawcy do kolejnej imprezy.

15. Wystawca zobowiązuje się do wyposażenia personelu pracującego na stoisku z żywnością w niezbędne uprawnienia dot. między innymi aktualnej książeczki sanitarno – epidemiologicznej.

16. Zapewnienie kasy fiskalnej podczas targów leży po stronie wystawcy.

17. Odpowiedzialność za treść jakichkolwiek materiałów, projektów, produktów eksponowanych i sprzedawanych przez Wystawców znajduje się po ich stronie. Wystawcy zobowiązują się do sprzedaży i posiadania asortymentu, który jest legalnie dopuszczony do obrotu na terenie Polski. Podczas wydarzenia obowiązuje zakaz prowadzenia działalności handlowej w tym promocyjnej i informacyjnej, dotyczącej środków psychoaktywnych, zmieniających świadomość, tzw. "smart drugs", produktów powodujących lub mogących powodować działanie podobne do substancji psychoaktywnych lub odurzających, potocznie zwanych "dopalaczami" ( w tym przedmiotów kolekcjonerskich o podobnym działaniu), nawet jeśli te produkty mają oznaczenie, że nie są przeznaczone do spożycia.

18. Poziom hałasu na stoisku nie może wpływać na swobodne i komfortowe korzystanie z innych stoisk.

19. Wystawca oświadcza, iż w razie pozyskiwania na stoisku danych osobowych oraz przeprowadzania losowania nagród, posiada w tym celu stosowne zgody, w tym organów państwa.

20. Organizator ma prawo przydzielenia stoisk bez brania pod uwagę ewentualnych sugestii wystawcy.

21. Organizator może odmówić Wystawcy udziału w Kanaba Fair także po dokonaniu przez niego wpłaty, bez podania przyczyny. Wtedy Organizator dokona Wystawcy zwrotu dokonanej kwoty za udział w Targach. Kwota ta nie podlega zwrotowi, jeśli wykluczenie Wystawcy nastąpi wskutek złamania przez niego niniejszego regulaminu, dobrych obyczajów lub zasad uczciwej konkurencji.

22. Organizator zobowiązuje się do aktywnej promocji Targów w mediach, dbania o PR, a także do bieżącego informowania o Kanaba Fair w mediach społecznościowych i w innych dostępnych mu kanałach informacji.

23. Aby zadbać o jak największe dotarcie do szerokiej grupy odbiorców, Wystawcy mają obowiązek udostępnić informację o Kanaba Fair (wydarzeniu) na firmowych profilach na facebooku oraz dokonać na nich co najmniej dwóch wpisów na temat swojego uczestnictwa w Targach przed ich rozpoczęciem.
24. Wystawca potwierdza, iż przyjął do wiadomości, że żadne z oświadczeń i działań Organizatora nie są gwarancją ani zapewnieniem korzyści majątkowych i niemajątkowych, które mogą wynikać z uczestnictwa Wystawcy w Targach.
25. Organizator ma prawo do wykonania dokumentacji zdjęciowej i filmowej podczas Targów oraz wykorzystywania tych materiałów do celów marketingowych.
26. W przypadku sytuacji losowych organizator ma prawo zmienić lub odwołać zaplanowane warsztaty lub wykłady z udziałem wystawców.
27. Wystawcy podczas Targów mają obowiązek przestrzegać zasad BHP oraz Regulaminu Obiektu.
28. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany miejsca, lub terminu Targów w przypadku wystąpienia okoliczności od niego niezależnych, po uprzednim poinformowaniu o tym fakcie Wystawcy. W tym przypadku opłata za wynajem stoiska nie podlega zwrotowi.
29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności odszkodowawczej, w przypadku odwołania Targów z przyczyn od Organizatora niezależnych. W przypadku odwołania imprezy ze strony Organizatora opłata za wynajem stoiska podlega zwrotowi.
30. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.  
Wszelkie dodatkowe i indywidualne porozumienia pomiędzy Wystawcą a Organizatorem wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.